

Planète Frip au centre de Bain-de-Bretagne Quand les élèves ouvrent leur magasin en ville

Un tee-shirt pour 2-3 €, une chemise homme pour 4 €, un ensemble bébé pour 5-6 €, un pull homme pour le même prix, un jean Rica Lewis adulte entre 5 et 8 €, un costume deux pièces homme pour 15 €, un beau manteau pour femme porté une fois, quasi neuf pour 20 €. Le tout avec des marques connues comme Esprit, Jennyfer, Pimkie, Okaidi, Mim, Etam, Burton of London, Camaïeu... On en a pour tous les goûts ! Qui dit mieux ?



Apprendre dans le bain du réel

Un nouveau discounter, casseur de prix, à Bain-de-Bretagne ? Pas du tout. Le lycée Saint-Yves vient d'ouvrir *Planète Frip*, son magasin pédagogique d'application, en l'occurrence une friperie, rue Saint-Nicolas, au centre-ville, en face de la place Henri IV. « On souhaite immerger directement nos élèves de toutes nos filières dans les conditions réelles du commerce local », indique Nathalie Flourey, modéliste textile et responsable du magasin pédagogique. Préparer les vêtements, savoir accueillir et parler à la clientèle, enfiler la tenue correcte exigée, rendre la monnaie... : avec *Planète Frip*, les élèves seront plongés directement dans le bain du réel.



Quel est le concept de *Planète Frip* pour pratiquer des prix si bas ? Il s'agit en fait d'une friperie, avec des vêtements de seconde main d'excellente qualité. « Tous les vêtements sont lavés et séchés dans nos machines au lycée. Ils sont ensuite repassés et vérifiés par les élèves qui agrafent les étiquettes de prix », poursuit Nathalie qui a préparé l'opération en amont, avec Sylvie Heude, enseignante.

Une démarche appréciée par le groupe Beaumanoir

D'où viennent les produits ? Les vêtements ont été offerts par le groupe malouin Beaumanoir très connu avec ses marques Bonobo, Cache-Cache, Bréal, Morgan... David Legrand, un des responsables de l'entreprise a été très sensible à la démarche « Nous avons été très bien accueillis à Saint-Malo et nous sommes rentrés avec neuf mètres cubes de marchandise dans notre camion ! », poursuit Nathalie qui n'en revient pas « J'ai trouvé des articles qui sont quasi neufs avec des manteaux portés une fois ! ».

Pas d'inquiétude, ils trouveront rapidement preneurs. L'économie circulaire a le vent en poupe. C'est très tendance... et surtout pas cher. Avec la création d'un emploi à la clé.

Planète Frip, rue Saint-Nicolas, place Henri IV.

Jeans, pulls, chemisiers, écharpes, foulards, chaussures, sacs à main, pyjamas enfants, bijoux...

Ouverture : mardi et jeudi 10 h-13 h et 14 h-18 h30 ; mercredi 10 h-13 h et 14 h-19 h ; vendredi 8 h 30-12 h et 14 h-18 h 30 ; samedi 10 h-13 h - Tél. 07 87 04 02 42

Le Village à vivre

« Tous les ans, on refuse du monde ! »

L'internat peut offrir un cadre de vie propice à la réussite des jeunes et à l'apprentissage du vivre ensemble. C'est le cas au lycée Saint-Yves. « Nous accueillons 58 élèves de 13 à 18 ans répartis en deux groupes d'autonomie. Tous les ans nous refusons du monde ! », précise Eric Georges, le directeur, évoquant une formule adaptée au profil des élèves.

Autonomie : deux options

Dans le premier cas, les jeunes rejoignent un hébergement classique dans les huit chalets du Village à vivre. Pour la seconde option, le lycée dispose, cette année de quatre appartements supplémentaires équipés de kitchenettes « Nous mettons ici les élèves qui sont devenus plus autonomes et qui ont acquis des résultats à hauteur de leurs capacités. C'est une manière de les motiver en les tirant vers le haut », poursuit le directeur qui précise que l'établissement accueille des internes à partir de la quatrième de collège.

Les pensionnaires connaissent bien la formule 24/24 au lycée ! Dès 17 heures, après le départ du dernier car des externes, ils sont pris en charge par Erika et Christophe, les maîtresse et maître de maison, qui les accompagnent jusqu'à 8 h 30, le lendemain. Pendant cette bonne demi-journée hors-cours, ils vivent à un autre rythme.



Étude dirigée avec des enseignants

Après le goûter, place à l'étude dirigée collective encadrée par des enseignants pendant une heure et demie, dans une ambiance de travail, sans la pollution visuelle et sonore des smartphones. C'est ensuite le dîner, en toute convivialité, dans le restaurant du lycée.



Avec un investissement des jeunes : ils mettent tour à tour le couvert, passent le coup de balai et font le ménage dans leurs chambres. La vie des adultes de demain s'apprend aujourd'hui. A noter aussi les activités sportives, culturelles ou de loisirs le mercredi après-midi. « Tout s'imbrique au lycée. L'élève est bien suivi, poursuit le directeur. En internat on peut aussi parler d'individualisation 24/24 ! »

L'extinction des feux est imposée à 22 h 30. Et les portables ? Aucun souci de ce côté : ils sont ramassés, pour la nuit, car il faut bien les recharger ! Pas de bruit donc, mis à part le hullement de la chouette chevêche, dans les arbres du parc. Une nuit sereine reste encore le meilleur moyen pour recharger, cette fois, les esprits avant la reprise des cours du lendemain.

motivation

Saint-Yves

COLLÈGE ET LYCÉE - BAIN-DE-BRETAGNE

JANVIER 2020 N°22

L'Édito par Eric Georges, Directeur

Le lycée Saint-Yves innove encore. Vous pourrez trouver un nouveau magasin dans le centre-ville de Bain-de-Bretagne : Planète Frip. Eh bien, il s'agit du magasin d'application du collège-lycée Saint-Yves, dont l'objet est la vente de vêtements de seconde main. Avec l'aide précieuse de nos jeunes élèves, des CAP aux Bac Pro, ce magasin s'est ouvert le 10 décembre dernier. Il s'agit d'une nouvelle méthode pédagogique, en fait, une nouvelle manière de connaître et de comprendre le monde économique. Les jeunes sont encadrés par une professionnelle, modéliste textile mais aussi enseignante, et ainsi, encore mieux que par les stages, ils apprennent véritablement. Ainsi les deux mondes se retrouvent et le concept école entreprise prend tout son sens. N'hésitez pas à venir le visiter...



Nos jeunes collégiens de 4^{ème} et 3^{ème} sont de plus en plus nombreux. Ils sont aujourd'hui 82. Notre projet permet aux jeunes de construire leur projet d'études professionnelles, de manière individuelle, et d'obtenir leur Diplôme National du Brevet (DNB) à l'issue de la classe de 3^{ème}. D'ailleurs, 95 % des jeunes élèves de 3^{ème} l'ont obtenu en juin dernier. Les nombreuses innovations originales et particulières, portées par une équipe dynamique et ambitieuse, portent leurs fruits chaque année. Vous pourrez le lire dans l'article qui leur est consacré dans ce numéro.

Saint-Yves
Collège - Lycée
professionnel privé



PORTES OUVERTES

Samedi 18 janvier
de 9 à 13 heures

En savoir plus sur www.saintyves.bain.fr

Quatrième et troisième EA Redonner le goût d'apprendre

Mardi 8 novembre 2019, 11 h 45. L'ambiance est très conviviale au CDI du lycée Saint-Yves. Neuf élèves de troisième se retrouvent avec Agnès et Céline, deux enseignantes, pour l'*Orange littéraire* de la semaine. Auteur, genre, résumé de l'œuvre : Noah, Alice et les autres présentent, tour à tour, le livre étudié pendant les vacances de la Toussaint. Ce mardi, ni stress, ni pression d'un grand groupe devant la moitié de la classe.

Un ordinateur par élève

« Nous sommes là pour leur redonner confiance et le goût d'apprendre », indique Agnès Gerbier - animatrice de la filière 4^{ème}-3^{ème} - en évoquant les cours du matin consacrés aux matières générales. Ici, l'accompagnement est personnalisé, avec un ordinateur portable par élève et du travail en petits groupes, pour faciliter les acquisitions.



L'après-midi, place aux enseignements pluridisciplinaires, avec de multiples activités au programme : espagnol, accueil vente, restauration, traitement de l'image, cinéma, karaté... N'oublions pas l'équitation à « La ruée vers l'air » à Guignen pour la préparation du spectacle des quatrièmes. Cette activité, programmée au premier trimestre, valorise des jeunes qui étaient parfois en difficulté, dans le collège unique.



Des stages pour découvrir la vie active

« Cette année nous avons fait un gros travail sur le parcours citoyen », poursuit l'animatrice évoquant l'initiative contre le gaspillage alimentaire coordonnée par Philippe Gerbier, enseignant, avec pesée des déchets dans l'opération *Nettoyons la nature*, en partenariat avec la mairie de Bain-de-Bretagne. Une dynamique qui a imprimé une bonne prise de conscience chez les élèves.

L'accent est surtout mis sur la découverte du monde professionnel avec les stages de découverte dès la classe de quatrième, en maçonnerie, boulangerie, aménagement du paysage, Ehpad, école maternelle... en fonction des goûts et des attentes de chacun. A Saint-Yves-Collège, tout est fait pour donner confiance aux jeunes grâce à un accompagnement très personnalisé. 95 % des élèves obtiennent le Diplôme National du Brevet en fin de 3^{ème} et la grande majorité partent avec une orientation véritablement choisie qui peut ensuite se poursuivre à Saint-Yves-Lycée, s'ils le souhaitent. Pourquoi changer quand on se plaît bien dans un établissement ?



Le Bac Pro Services aux Personnes et aux Territoires

Les débouchés sont nombreux

« La formation SAPAT est vraiment adaptée à la demande », indique Virginie Guérin, professeur d'Economie Sociale et Familiale. « Le bac pro en poche, les élèves peuvent aller directement travailler ou poursuivre des études. Tout le monde peut y trouver son compte ! ».

Ecole d'infirmiers, éducateurs spécialisés ou sportifs, aide-soignant, auxiliaire puéricultrice, agent spécialisé en écoles maternelles, travail au domicile des personnes âgées et en Ehpad, gendarmes, pompiers, métiers de la sécurité, ... : les débouchés sont nombreux dans un marché de l'emploi souvent en tension, notamment pour les services à la personne.



Une élève de Saint-Yves aide des élèves thaïlandais

Un mois en Thaïlande, en terminale



Des élèves de terminale adoptent l'attitude zen en Thaïlande !

Des stages sont organisés en seconde, première et terminale sans oublier des interventions dans les Ehpad, les crèches avec un travail en lien avec les associations et les CCAS. C'est ainsi que les élèves de première bénéficient de sept semaines de stage, sans oublier les terminales qui partent, pour ceux qui le souhaitent, un mois en Thaïlande ou ailleurs...

L'ensemble des jeunes de la formation peuvent également bénéficier de stages en Europe financés par Erasmus +, dispositif européen.

La formation dure trois ans pour obtenir le Bac Pro SAPAT avec le passage du BEPA Services Aux Personnes, au bout de la seconde année. L'élève quitte donc le cycle avec de nombreux diplômes dont le CAP accompagnement éducatif de la petite enfance (AEPE), le Brevet d'Aptitude aux Fonctions d'Animateur (BAFA), l'Attestation Prévention Secours et des attestations professionnelles de socio-esthétisme et de gymnastique douce.

Le lycée Saint-Yves met aussi l'accent sur les EIE, les Enseignements à l'Initiative de l'Etablissement. C'est ainsi que tous les élèves de première suivent deux heures de cours hebdomadaires. Ils sont répartis en trois groupes : les métiers de la sécurité, l'économie sociale et solidaire, la petite enfance et les personnes en situation de handicap.

Un fil conducteur : la bientraitance

« L'objectif c'est de faire quelque chose de différent autour du fil conducteur de la bientraitance », poursuit Virginie évoquant le partenariat avec les CCAS pour des interventions au domicile des personnes âgées. Le début de la vie n'est pas oublié avec la formation Bébé signe, pour communiquer par gestes avec des enfants. On a souvent tendance à croire que cette formation très complète s'adresse à un public surtout féminin. « On a aussi des garçons ! », conclut la responsable précisant que le cinquième de l'effectif de la classe est masculin.

Le CAPa Services Aux Personnes et Vente en Espace Rural

Le marché est très porteur

« On travaille ici à un rythme adapté aux élèves. Ils reprennent ainsi confiance en eux pour repartir sur de bonnes bases ». Sandrine Vitet est responsable des CAP première année au lycée Saint-Yves où elle observe des progrès, au cours de la scolarité « Certains jeunes arrivent avec des difficultés mais reprennent confiance en eux en quelques mois. Au bout de deux ans, on tente la filière Bac Pro et on y réussit ». Un constat qui se vérifie dans les chiffres : à Saint-Yves 90 % des élèves continuent vers le bac après le CAP. Le cursus se prolonge ainsi grâce à la passerelle qui permet de rejoindre la classe de première et ainsi atteindre le Bac Pro en quatre ans.



Les élèves en gare de Lille, lors de leur voyage vers Namur

Une palette de métiers

C'est quoi au juste la filière SAPVER, Services Aux Personnes et Vente en Espace Rural ? Tout d'abord le premier volet du sigle, SAP. Aide à domicile, personnes âgées, enfants... : le secteur recrute à tour de bras. « Les Ehpad nous appellent en permanence. Le marché est très porteur », poursuit Sandrine qui cite aussi les métiers de la petite enfance et ceux du territoire. N'oublions pas la seconde partie avec la vente en espace rural dans les supérettes, les boulangeries, les magasins primeurs sans oublier le rayon fromage, la mercerie, les boutiques spécialisées...

Les élèves qui sortent du lycée Saint-Yves trouvent facilement un emploi. Pourquoi ? La formation dispensée est en totale adéquation avec la demande du marché via les nombreux stages inscrits au programme. La seconde année de CAP est marquée par un séjour de trois semaines à Namur en Belgique avec deux stages sur place, en l'occurrence la vente et les services à la personne grâce au programme Erasmus +.



Les élèves préparent les vêtements

« Les Belges sont très accueillants ! »

Logement en auberge de jeunesse, visite du pays : les jeunes apprécient. « Ils sont très contents et les Belges sont très accueillants. C'est une expérience enrichissante pour les élèves qui gagnent beaucoup en autonomie », conclut Sandrine évoquant une initiative pédagogique organisée en lien avec d'autres matières scolaires. En effet, au retour, ils retrouvent leur lycée, dans une classe qui compte 25 élèves en moyenne. Un effectif confortable pour réussir... avant de signer à nouveau pour deux ans, à Saint-Yves, pour préparer le Bac Pro.

Le Bac Pro Technicien Conseil Vente

Une plongée dans le monde de la vente

Visites d'entreprises comme Flunch à Rennes-Cleunay, marché de Noël et foire de Rennes au printemps 2020, animations à l'Intermarché de Bain-de-Bretagne, interventions de professionnels extérieurs à l'école ... : les élèves de la filière vente sont plongés dans le monde de la vente, dès la seconde, au lycée Saint-Yves.



Économie et histoire étaient au programme des élèves de 1^{ère} vente, lors de leur séjour en Grèce

« Nous organisons des enseignements à l'initiative de l'établissement », précise Lucie Jday-Richard, responsable de la filière, évoquant les cours d'e-commerce, d'import-export, sans oublier les langues (anglais, espagnol, chinois). Toujours dans cet esprit, la journée du vendredi est consacrée aux techniques professionnelles, afin de créer une mini-entreprise dans laquelle tous les contenus sont vus. N'oublions pas enfin les semaines de stage, au cours de l'année scolaire.

Un voyage en Grèce

En première vente, l'objectif est déjà affiché : préparer le bac pro. Le tout avec huit semaines de stage au total, réparties en deux périodes d'un mois « Nous sommes toujours sur les pratiques professionnelles comme lors de notre voyage en Grèce, au premier trimestre. Beaucoup prenaient l'avion pour la première fois ! », ajoute Lucie évoquant la découverte du circuit d'un produit alimentaire comme la féta ou l'huile d'olive. Un périple qui intégrait l'aspect culturel en s'intéressant à la mythologie à Delphes et Athènes, et pour le fun un défilé de mode devant le Parthénon d'Athènes...

Au cours de cette année 2019-2020, les élèves iront aussi à Paris où il est notamment prévu de découvrir les grands magasins parisiens dans le cadre du marketing tout en admirant, au passage, les grands chefs d'œuvre au Louvre. Place ensuite à la visite du Havre, premier port français d'import-export.

Un mois à Madagascar

En terminale, les élèves ont besoin de cette dimension mondiale dans la perspective du bac pro. Pendant le stage d'un mois à Madagascar, au premier trimestre, les jeunes ont travaillé sur le litchi, de la récolte à Tamatave (ville de Madagascar) jusqu'à la vente en France, en passant par l'exportation.

L'établissement développe la formule Erasmus + et envisage de nouveaux projets de séjour en Europe. « A Saint-Yves, c'est super, on joue l'ouverture en innovant tout le temps ! », conclut la responsable évoquant des projets pédagogiques qui épousent, en permanence, les mutations des échanges économiques. Et là aussi tout va très vite !

Les jeunes titulaires du bac pro Technicien Conseil Vente peuvent poursuivre leurs études en BTSA Technico-commercial, BTS Management Commercial Opérationnel ou en BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Commerciale, en apprentissage ou en contrat de professionnalisation.

Lucie Jday-Richard, adjointe de direction

« Je veux que les élèves se sentent bien »

« Le lycée Saint-Yves est un établissement innovant et qui s'attache à transmettre des valeurs humaines. On y apprend plein de choses. Les jeunes qui en sortent sont de bons professionnels et parlent en bien de leur formation », indique d'emblée Lucie Jday-Richard, responsable de la filière vente et adjointe de direction où elle est notamment chargée du suivi du Bac Pro technicien conseil-vente.

En poste depuis cette rentrée de septembre 2019, elle entend accroître la notoriété de Saint-Yves en promouvant sa devise : l'humain en question, l'humain en action. « Ici on prend l'élève dans son ensemble. Je veux que les jeunes s'épanouissent dans leur formation et se sentent bien dans leur lycée ».

Après huit ans en entreprise

Cette promotion elle entend l'assumer à l'image de ses cours. La vente, elle connaît bien. Lucie vient du milieu de l'entreprise où elle a passé huit ans dans le créneau des objets publicitaires, du tee-shirt à la clé USB en passant par les polos et les stylos. Le tout en deux temps : d'abord comme assistante commerciale grands comptes, puis comme commerciale.

Elle garde toujours un pied dans l'étrier, en quelque sorte. Tous les jeudis, de 7 h à 9 h 15, elle rejoint, en effet, le groupe BNI (Business Network International) Rennes Performance qui aide les entreprises à développer leur business. Rien de tel pour brancher le lycée sur l'exacte réalité du monde professionnel de la région, en se faisant connaître dans un réseau. Avec à la clé des idées pratiques pour conseiller les élèves dans le choix de leurs stages et de leur orientation.

Le goût du challenge

Après huit années dans la vente, Lucie Jday-Richard vient donc du terrain, cultivant le goût du challenge pour atteindre les objectifs. Au lycée, elle met en application des techniques rodées lors de ses cours d'e-commerce et de vente sans oublier la communication avec les élèves et la famille. Chercher à comprendre pour bien conseiller. De la satisfaction du client à l'intérêt des élèves, il y a souvent un dénominateur commun : une bonne écoute de l'humain.



Lucie Jday-Richard
« Ici, on prend l'élève dans son ensemble »